

# Politique RSE de Voyages C. Mathez

*Nos essentiels*



1. Proposer des services de qualité exceptionnelle



2. Limiter nos impacts environnementaux



3. Former et développer les compétences de nos collaborateurs

*Notre différence*



4. Proposer des offres responsables



# Axe 1 : Proposer des services de qualité exceptionnelle

Engagement	Ambitions	Objectif à 1 an	Objectif à 3 ans	Objectif à 5 ans	Résultats à date
<b>Construire une relation durable avec nos clients fait partie de notre ADN depuis notre création. Nous nous efforçons chaque jour d'apporter une prestation unique et cherchons constamment à nous améliorer</b>	<b>Rechercher constamment l'amélioration de nos services afin de toujours satisfaire davantage nos clients</b>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réaliser des enquêtes de satisfaction des clients finaux <i>(Activité séminaire)</i></li> </ul>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prise en compte systématique des retours des clients finaux</li> <li>Création de nouveaux circuits et visites régulièrement <i>(Activité logistique croisière)</i></li> </ul>
	<b>Se différencier auprès de nos clients en proposant des offres personnalisables et uniques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accroître l'adhésion de nos clients à nos valeurs</li> </ul>	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibiliser tous nos partenaires – clients et fournisseurs – à leur impact RSE et les inciter à s'engager eux-mêmes dans une démarche de progrès</li> </ul>



## Axe 2 : Limiter les impacts environnementaux

Engagement	Ambitions	Objectif à 1 an	Objectif à 3 ans	Objectif à 5 ans	Résultats à date
<p>Engager notre groupe dans une démarche RSE passe tout d'abord par une série d'actions à mener afin de limiter au maximum l'impact environnemental direct de nos activités. Nous voulons inspirer nos clients en leur montrant l'exemple d'un groupe mobilisé pour atteindre des objectifs ambitieux et concrets.</p>	<p>Mesurer et limiter l'impact environnemental au bureau (déchets, énergie)</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fiabiliser la mesure de l'impact environnemental direct de l'entreprise</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mesurer les efforts fournis en terme de réduction d'impact</li><li>- Renouveler toutes les ampoules en LED</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Choisir des locaux à haute performance environnementale en cas de déménagement</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Plus de plastique à usage unique dans nos locaux</li><li>- Utilisation de produits de <i>nettoyage eco friendly</i></li><li>- Utilisation de papier d'impression écolabellisé</li><li>- Tri et recyclage de nos déchets - papier et des cartouches d'impression</li></ul>



# Axe 3 : Développer les compétences de nos collaborateurs

Engagement	Ambitions	Objectif à 1 an	Objectif à 3 ans	Objectif à 5 ans	Résultats à date
<b>Soucieux du bien-être de nos collaborateurs, nous cherchons à garantir une ambiance de travail saine et agréable, propice au développement de nos équipes. Nous misons sur nos équipes avant tout : les fidéliser et les faire grandir.</b>	<b>Toujours agir dans le respect des réglementations</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Veiller à respecter et anticiper les réglementations, afin d'établir le socle indispensable à toute politique de ressources humaines. Offrir des opportunités égales à tous et à toutes, dans leur diversité et sans discrimination est un pilier clé de nos engagements.</li> </ul>			
	<b>Garantir un environnement de travail qui favorise des valeurs nous permettant de faire grandir nos équipes et de les fidéliser</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fidéliser les équipes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposer un plan de formation annuel pour le groupe</li> </ul>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4% de turnover</li> <li>- Entretiens annuels systématiques</li> <li>- Formations systématiquement proposées pour répondre aux besoins majeurs</li> </ul>
	<b>Favoriser le télétravail afin de donner plus de souplesse à nos collaborateurs dans l'exercice de leurs missions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etendre la possibilité de télétravailler à toutes les équipes Paris - hors contraintes spécifiques dues aux métiers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etendre la possibilité de télétravailler à toutes les équipes de Nice et Marseille- hors contraintes spécifiques dues aux métiers</li> </ul>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 7 personnes déjà en télétravail</li> </ul>



## Axe 4 : Proposer des offres responsables (1/2)

Engagement	Ambitions	Objectif à 1 an	Objectif à 3 ans	Objectif à 5 ans	Résultats à date
<p><b>Nous souhaitons proposer des solutions et services plus responsables à nos clients. Cela commence par des actions concrètes au travers de notre politique d'approvisionnement et de choix des partenaires. Notre second objectif est d'influencer les choix de nos clients en les sensibilisant à leur empreinte sociale et environnementale.</b></p>	<p><b>Prendre en compte l'impact environnemental des hébergements proposés</b> (Toutes les activités)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- S'assurer de l'intégration systématique à la recherche d'hébergement d'un critère sur les efforts demandés en terme d'environnement</li> </ul>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposer 100% d'hébergements durables dès lors que l'offre existe sur le marché concerné</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 80 % des hébergements sont des chaînes reconnues ayant des engagements RSE forts</li> <li>- Sensibilisation interne sur l'importance de la RSE pour les hébergements</li> </ul>
	<p><b>Lutter contre le gaspillage alimentaire</b> (Activité séminaire)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place une solution anti gaspillage sur 1 événement</li> <li>- Demander à tous nos prestataires traiteurs s'ils ont une solution anti gaspillage alimentaire</li> </ul>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place une solution anti gaspillage sur tous les événements de plus de 500 personnes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identification en cours d'une société ou association récupérant les denrées non consommées</li> </ul>
	<p><b>Aider nos clients à réduire leur impact carbone lié aux transports</b> (Toutes les activités)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Communiquer davantage aux clients finaux sur l'impact carbone</li> <li>- Toujours proposer le train en 1er choix pour les trajets de moins de 3 heures (Activité billetterie)</li> <li>- Demander à tous nos partenaires s'ils vont s'équiper de bus hybrides, électriques ou gaz et de nous proposer ces solutions le cas échéant (Activité logistique croisière)</li> </ul>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Calculer et communiquer les émissions de CO2 dues à toutes les activités émettrices dont les transports routiers (Toutes les activités)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trains régulièrement privilégiés</li> <li>- Communication des émissions de CO2 dues au train / avion à nos clients <i>corporate</i> (Activité billetterie)</li> </ul>



# Axe 4 : Proposer des offres responsables (2/2)

Engagement	Ambitions	Objectif à 1 an	Objectif à 3 ans	Objectif à 5 ans	Résultats à date
<p><b>Nous souhaitons proposer des solutions et services plus responsables à nos clients. Cela commence par sensibiliser nos employés au travers de notre politique d'approvisionnement et de choix des partenaires. Notre objectif à plus long terme est d'influencer les choix de nos clients en les sensibilisant à leur empreinte sociale et environnementale.</b></p>	<p><b>Gérer nos déchets en favorisant des prestataires qui font du réemploi</b> <i>(Activité événements)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposer des gourdes ou verres personnalisés à la place de produits à usage unique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- S'assurer de l'absence de produits en plastique jetable sur tous les événements de plus de 50 personnes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser des contrôles réguliers sur nos événements pour s'assurer de l'absence de tous produits à usage unique remplaçables</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réemploi systématique lors de tous les gros événements des mobiliers, nappes, couverts, etc.</li> </ul>
	<p><b>Avoir une empreinte positive sur les territoires sur lesquels nous opérons et contribuer à leur rayonnement</b> <i>(Activité logistique croisière)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Privilégier les partenaires à fort ancrage territorial</li> </ul>	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demande de produits français voire régionaux sur les événements</li> <li>- Choix de restaurants s'approvisionnant en produits locaux et de saisons pour les excursions croisières</li> </ul>
	<p><b>Proposer une déclinaison verte de chacune de nos offres</b> <i>(Toutes les activités)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposer systématiquement à nos clients une déclinaison verte - restauration bio, transports en train uniquement, lieux de séminaires éco-responsables, etc.</li> </ul>	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propositions d'offres plus responsables réalisées à la demande</li> </ul>